

Link do produktu: <https://www.deesis.com.pl/olej-do-wlosow-dabur-amla-100ml-p-3458.html>



Olej do Włosów Dabur Amla 100ml.

Cena	9.00 zł
Cena poprzednia	11.90 zł
Kod EAN	5022496002219
Producent	Dabur

Opis produktu

Oryginalny Indyjski olejek do włosów ciemnych, Dabur Amla Hair Oil, jest wyciągiem z owoców amla (agrestu indyjskiego). Regularne używanie olejku, sprawia, że włosy stają się mocne i odżywione aż po same końce. Amla posiada też właściwości zdrowotne: działa przeciwzapalnie, przeciw łupieżowo, zapobiega wypadaniu włosów. Olej Amla nawilża włosy, nadaje im sprężystości, blasku i pozostawia na długo subtelny, delikatny, egzotyczny zapach.

Jak stosować:

Aby uzyskać jak najlepsze efekty, należy zostawić olejek na włosach na całą noc a następnie rano umyć głowę.

Olejek nanieść na palce a następnie delikatnie masować skórę głowy 5 do 10 Minute, Najlepiej wmasować w skórę głowy i włosy i pozostawić na noc. Rano umyć dokładnie szamponem..

HISTORIA

Liściokwiat garbnikowy, popularnie nazywany amlą, amalaką (Phyllanthus emblica) – gatunek drzewa z rodziny liściokwiatowatych (Phyllanthaceae). Pochodzi z Azji (Chiny, Półwysep Indyjski, Indochiny, Malesja).

Morfologia

Drzewo o wysokości do 10 m o równowąskich liściach o długości do 1,5 cm, gęsto ułożonych na gałązkach w 2 rzędach. Są to liście pojedyncze, mimo, że swoim wyglądem przypominają liście pierzasto złożone. Kwiaty rozdzielno płciowe, niewielkie,

wyrastające w kątach liści. Mają 6-działkowy kielich, nie posiadają korony. Kwiaty męskie mają 3-5 pręcików, kwiaty żeńskie 1 słupek. Owocem jest żółtawego koloru trójdzielna torebka z silnie kwaśnym miąższem.

Zastosowanie

Uprawiany jest w Indiach dla jadalnych owoców, przypominających nieco agrest, stąd nazwa angielska Indian gooseberry. Owoce amla wykazują działanie antywirusowe i antybakteryjne. Od wieków są wykorzystywane w indyjskiej medycynie tradycyjnej, ajurwedzie. Szczególnie w południowych Indiach, owoce spożywa się w postaci przetworów. Posiada również zastosowanie w kosmetyce...